

Dette er Skolelederforbundets portefølje av kommunikasjonskurs for ledere

Skolelederforbundet tilbyr fire ulike kommunikasjonskurs som alle egner seg til faglig innhold på slike møter, herunder et helt nytt kurs i konfliktkommunikasjon. Kursene kan også settes sammen for å fylle hele fagdager.

1. Konfliktkommunikasjon: «Den gode samtale»

Kurset er en innføring i den anerkjente amerikanske organisasjonspsykologen Marshal Rosenbergs kommunikasjonsmodell. Ofte bunner konflikter på jobben i sviktende kommunikasjon, misforståelser, skyttergravskrig og omkamper. Lederen har et særlig ansvar når det gjelder både å forebygge, men også å løse konflikter. Dette kurset ser nærmere på hvilke trekk som kjennetegner empatisk dialog, og hvordan man kan finne frem til såkalte vinn-vinn-situasjoner. Observasjons- og lytteevne er ikke bare medfødt – men kan trenes opp! Avdekking av underliggende behov og emosjonsforståelse er sentralt i kurset, som er nyttig både for ledere som står i en fastlåst konflikt, som må megle mellom to ansatte, eller som rett og slett bare vil bli mer bevisst måten vedkommende kommuniserer på. Kurset varer i tre timer og innebærer en kombinasjon av teoretisk og praktisk arbeid. (Anbefalt deltakerantall: 5 – 40 deltakere)

1) Medietening: "Det gode budskap"

Kurset konsentrerer seg om å trene opp skoleledere i riktig ordvalg og valg av budskap i kritiske mediesaker. Hvis en skoleleder ikke signaliserer handlekraft, kontroll og autoritet i en krise, kan tilliten svekkes både til deg som skoleleder, men også til din skoles omdømme. Med et gjennomtenkt og offensivt budskap derimot, kan krisen snus til noe positivt – til en hendelse som styrker din skoles rykte! Kurset er av tre timers varighet og inneholder både teori og praktisk øving i mediehåndtering. (Anbefalt deltakerantall: 10 - 30 deltakere.)

2) Retorikk: "Slik overbeviser du som skoleleder"

Som skoleleder må man jevnlig forholde seg til forsamlinger man er avhengig av å ha tillit hos, slik som foreldre og personale. Slik tillit kan økes gjennom å beherske kunsten å overbevise, også kalt retorikk. Dette kurset er av tre timers varighet og gir en praktisk øvelse i å benytte den såkalte retoriske 7-trinnsmodellen i utformingen av fremlegg for å vinne gehør for dine synspunkter hos en kritisk forsamling. (Anbefalt deltakerantall: 10 - 40 deltakere.)

3) Omdømmebygging: "Det gode rykte"

Mange ledere erfarer at omgivelsene er mest interessert i skolen når noe kritikkverdig kommer opp. Dessverre farges folk oppfatning lett av negativ omtale, dersom skolen selv ikke driver aktiv omdømmebygging. Dette helt ferske kurset gir praktiske verktøy for skoleledere som ønsker å sette egen skole på kartet – på en positiv måte!

Kurset er av 3-timers varighet og består av en teoretisk og praktisk del. Deltakerne vil få anledning til å utarbeide markedsførings-strategi med sin egen skole som eksempel – slik at arbeidet fra kurset

kan tas direkte i bruk på egen skole i etterkant. Kurset egner seg godt til både medlemsmøter og åpne møter for skoleledere. (Anbefalt deltakerantall: 10 - 40 deltakere.)

Kursholder for alle kursene er politisk rådgiver Modolf Moen fra sekretariatet i Skolelederforbundet. Han har fartstid som journalist i VG og har hatt ansvaret for forbundets strategiske og operative kommunikasjonsarbeid i 5 år. Moen har gått journalisthøyskolen i Volda, og er videreutdannet innen markedskommunikasjon og organisasjonsadferd.

Kontakt Modolf Moen for spørsmål, eller for å booke et kurs på e-post mmo@skolelederforbundet.no, eller telefon 482 05 607.